



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA – CIP PROCESSO SELETIVO PARA PESQUISA DISCENTE – INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2019

Edital

O Diretor da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições, publica o presente edital com o objetivo de divulgar o processo que irá selecionar 15 (quinze) alunos da Faculdade Cásper Líbero para desenvolverem projetos de pesquisa no Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP) da Instituição.

I – Condições de Elegibilidade

Art. 1º --- Poderão participar do processo, alunos que em 2019 estejam cursando o segundo ou o terceiro ano dos quatro cursos oferecidos pela Faculdade.

Art. 2º --- É vedada a participação dos discentes que:

- i) Não estejam com a matrícula regularizada;
- ii) Estejam inadimplentes com suas mensalidades escolares;
- iii) Tenham histórico de advertências ou suspensões;
- iv) Tenham concluído pesquisa no ciclo de seleção anterior.

Art. 3º --- No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos:

- i) Ficha de Inscrição devidamente preenchida;
- ii) Carta de intenções;
- iii) Histórico Escolar;
- iv) Cópia do *Curriculum* atualizado.

II – Período, Local e Horário das Inscrições

Art. 4º --- As inscrições deverão ser efetuadas via formulário disponibilizado no site, no período compreendido entre os dias **1 e 15 de fevereiro de 2019, das 8 às 22 horas.**

III – Das Vagas

Art. 5º --- O presente processo seletivo abrange a abertura de 15 (quinze) vagas para pesquisadores discentes, distribuídas de acordo com a demanda de cada um dos projetos descritos no item IV deste Edital.



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

Art. 6º---É vedada a participação do mesmo candidato em mais de um projeto de pesquisa.

IV – Das cartas de intenções

Art. 7º --- Os candidatos deverão entregar cartas de intenções para se filiar conceitualmente à área de concentração “Comunicação na Contemporaneidade” e às linhas de pesquisa “Tecnologia, organizações e poder” e “Jornalismo, Imagem e Entretenimento”. Cada uma dessas linhas de pesquisa articula-se a grupos e projetos de pesquisa conduzidos pelo Programa de Pós-Graduação Mestrado em Comunicação da Casper Líbero. A descrição dos grupos de pesquisa está disponível em <https://casperlibero.edu.br/mestrado/grupos-de-pesquisa/>

Linha de Pesquisa “Tecnologia, organizações e poder”

Ementa: A linha enfatiza as pesquisas voltadas aos processos comunicacionais na contemporaneidade, com destaque para organizações públicas, privadas e de cunho social e as relações de poder presentes nesse universo. São temas dessa linha de pesquisa: os modelos de organização e de negócios e a economia da comunicação no mundo permeado pelas tecnologias digitais; a constituição das redes nas interações e seus processos de gestão em espaços institucionais; os fluxos de poder presentes nas redes e nas relações entre cidadãos e instituições; as mudanças na percepção do tempo e do espaço, as dinâmicas culturais e os vínculos nos ambientes comunicacionais.

Linha de Pesquisa “Jornalismo, Imagem e Entretenimento”

Ementa: A linha de pesquisa busca refletir sobre as práticas comunicacionais e as narrativas contemporâneas no cenário da comunicação e da informação. São temas desta linha: a cultura como esfera de sentido e de análise de produtos e artefatos midiáticos e de suas processualidades; o ecossistema midiático e seus impactos na produção, circulação, distribuição e consumo de conteúdos informativos e de entretenimento; as narrativas imagéticas na economia das trocas simbólicas do cotidiano e no contexto dos estudos visuais; a diluição das fronteiras entre os domínios da informação e do entretenimento, do público e do privado.

Art. 8º --- O processo seletivo será conduzido por uma Comissão de Seleção, formada pela Coordenação Geral do CIP, pela Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação e/ou por um pesquisador do programa do projeto de pesquisa escolhido pelo candidato.

Art. 9º --- A Comissão avaliará a proposta do candidato na sua carta de intenções e na entrevista. O histórico escolar e a disponibilidade efetiva do aluno para o desenvolvimento da pesquisa científica também serão considerados.



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

Art. 10 --- A seleção ocorrerá nas seguintes etapas:

i. Inscrições: os alunos elegíveis interessados deverão efetuar inscrição conforme o prazo estipulado no edital e apresentar, com a Ficha de Inscrição, os seguintes documentos em formato digital e gravados na mesma mídia: carta de intenções (arquivo em PDF), descrita no próximo caput, *Curriculum Vitae* atualizado e Histórico Escolar.

ii. Carta de intenções: os candidatos devem usar como padrão a Carta de Intenções divulgada na página do CIP: <http://casperlibero.edu.br/centro---de---pesquisa/>

iii. Entrevistas: as entrevistas serão conduzidas pela coordenação do CIP, o coordenador do *PPGCom* e/ou um professor *por ele nomeado* e pelo professor responsável pelo projeto de pesquisa para o qual o aluno se candidatou. Durante a entrevista será avaliado o perfil do aluno com foco nos seguintes aspectos:

- histórico escolar;
- carta de intenções;
- condição de elegibilidade conforme informações da Secretaria da Faculdade, como adimplência, frequência e notas;
- disponibilidade para dedicação ao projeto.

iv. Divulgação do resultado: O CIP divulgará o resultado do processo de seleção na data estipulada no edital.

Parágrafo único: Se for aprovado, o autor será convidado a assinar o Termo de Compromisso de Iniciação Científica. Se reprovado, o candidato será desclassificado do processo.

V – Da divulgação dos Resultados e Desenvolvimento da Pesquisa

Art. 12– Os projetos selecionados serão divulgados pelo CIP a partir do dia 25 de fevereiro de 2019.

Art. 13 --- Os candidatos selecionados desenvolverão atividades de pesquisa durante 10 (dez meses), com início em 1º de março de 2019 e término em 31 de dezembro de 2019.

Parágrafo único: os candidatos selecionados farão parte do quadro de pesquisadores da Faculdade Casper Líbero cadastrado na Capes e os seus currículos serão publicados na Plataforma Lattes.



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

VI --- Compromissos dos pesquisadores com a Instituição

Art. 14 --- No início da pesquisa, o aluno assinará um Termo de Compromisso de Iniciação Científica (Modelo padrão – anexo1), que compreenderá o desenvolvimento das seguintes atividades:

- a) Semanalmente: plantões de 4 (quatro) horas para o desenvolvendo das atividades de pesquisa;
- b) Periodicamente: encontros com o orientador, não inferior a um encontro a cada 15 (quinze) dias.
- c) Mensalmente: reunião com integrantes do respectivo Projeto de Pesquisa;
- d) Ao longo dos 10 meses: produção de pelo menos um artigo científico resultado do projeto com o devido aceite para publicação em periódicos do campo da comunicação ou áreas afins, destinados à produção de alunos de graduação, cujos principais títulos e datas de chamada serão publicados na página do CIP;
- e) Ao longo dos 10 meses: apresentação dos resultados parciais ou finais em pelo menos dois eventos científicos, sendo um deles o Fórum de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero e o outro a ser indicado pelo orientador;
- f) Até o dia 06 de dezembro de 2019: apresentar o relatório final da pesquisa que receberá, no prazo máximo de 30 dias, o parecer circunstanciado do orientador e o “de acordo” da coordenadoria do CIP, comprovando o cumprimento de todos os compromissos do aluno pesquisador como bolsista.

VII --- Normas de Funcionamento da CIP

Art. 15 --- Durante o período de desenvolvimento da pesquisa, o aluno contará com a orientação do professor responsável pelo projeto e receberá bolsa parcial de 25% (vinte e cinco por cento) do valor de sua mensalidade.

Parágrafo Único: Os alunos que já recebem algum tipo de benefício, como bolsa parcial ou integral da faculdade por carência econômica, estágio na Fundação Cásper Líbero ou monitoria acadêmica, ou que tenham obtido financiamento pelo FIES (Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior) poderão participar do processo de seleção, sem, entretanto, receber a bolsa de estudos mencionada no “caput” deste artigo. No entanto, caberá à Comissão de Seleção a decisão de aprovar a participação de candidatos sem bolsa de pesquisa em decorrência do acúmulo de benefícios.



FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo
Especialização e Mestrado em Comunicação

VIII – Cronograma

Atividade

Entrega dos projetos no CIP
Entrevistas com os candidatos
Avaliação dos projetos (só para docentes)
Divulgação do resultado

Data

4 a 8 de fevereiro de 2019
25 a 28 de fevereiro de 2019
4 a 22 de fevereiro de 2019
A partir 25 de fevereiro de 2019

IX--- Das disposições Transitórias

Art. 16--- Os casos omissos neste Edital serão analisados e solucionados pela Comissão de Seleção dos projetos, sob a coordenação do CIP e, quando for o caso, pela Mantenedora no que diz respeito à observância de suas normas internas.

São Paulo, 30 de novembro de 2018.

Prof. Dr. Carlos Costa
Diretor